



Eine Marke wirklich erlebbar machen braucht mehr als einen schönen Event

Nicht nur eine Ausstellung, nicht nur ein Kundenevent, nicht nur ein Get-together – die Automation & Power World von ABB ist ein Eventerlebnis, das all dies vereint. Gekoppelt mit einer Vortragsserie soll es sowohl Kunden als auch Mitarbeitern und Partnern ABB als innovatives Unternehmen präsentieren. Habegger war zum zweiten Mal Partner für die konzeptionelle und technische Umsetzung und die Inszenierung.

■ 2011 etablierte ABB die Automation & Power World (APW) in der Schweiz. Sie sollte das Unternehmen als innovative Technologieführerin präsentieren. Die APW war ein voller Erfolg: Es gelang, Produktnews, Unternehmensstrategie und Know-how-Vermittlung in einem grossen Anlass wirkungsvoll zu vereinen und an verschiedene Stakeholdergruppen zu adressieren. 2013 wurde der Event daraufhin weiter optimiert und mit überraschenden Elementen ergänzt.

ABB als massgebliche, innovative Kraft der Energiewende wahrzunehmen und Lösungen erlebbar zu machen, war das Ziel. Habegger erarbeitete mit seinem Kreativteam ein Konzept für die kommunikative, räumliche und inhaltliche Gestaltung. «Vernetzung» wurde zur dramaturgischen Grundidee, die in Form von Linien die Verbindung der verschiedenen Produkte zu einer Lösung aufzeigt. Der Besucher wurde durch

fünf Erlebniswelten geführt, die das vielfältige Leistungsspektrum der ABB anhand von interaktiven Modellen und animierten Bildern zeigten. Eine besondere Herausforderung war es, Zukunftsthemen überraschend zu visualisieren. Dazu wurde im Raumkonzept ein spezieller Kubus entwickelt, in dem Zukunftsprojekte filmisch animiert vorgestellt wurden, visuell unterstützt von sogenannten «Denkerportraits» und überraschenden Spiegelprojektionen.

Mit der ABB APW wurde eine attraktive Präsentation des gesamten ABB-Portfolios erreicht. Nutzen und Anwendungen der Produkte und Lösungen wurden in der Ausstellung sowie den Keynote-Speeches und Break-out Sessions aufgezeigt. Weitere externe wie interne Anlässe nutzten den Rahmen der grossen Ausstellung als kommunikative Grundlage. ABB profitierte auf diese Art von einem einmaligen Aufwand mit

optimalem Verteiler und konnte sich bestens in seiner Kommunikations- und Imageabsicht positionieren.

Der Anlass wurde in der Umwelt Arena Spreitenbach umgesetzt. Habegger arbeitete in der Verantwortung als technischer Generalunternehmer. ABB beauftragte Habegger mit der szenografischen, räumlichen und technischen Projektentwicklung bis zur kompletten Umsetzung des Events. Ergänzend wurde ein Eröffnungsfilm produziert und die Inszenierung des Kubus mit den Zukunftsprojekten kreativ entwickelt. ■

■ Kontakt:

HABEGGER AG
T 043 388 78 78
www.habegger.ch